

# 深圳市南山区慈善会 2025 年度工作报告

各位会员：

2025 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是南山区慈善事业高质量发展的深化之年。南山区慈善会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，围绕区委区政府中心工作，紧扣高质量发展主线，秉持“阳光运行、特色发展、双向赋能”的核心原则，锚定“三者两员”定位，在区民政局指导和社会各界爱心力量支持下，持续完善机构建设，链接社会资源，拓展募款渠道，弘扬慈善文化，务实推进各项工作，推动南山区慈善事业健康有序、稳步提质发展，为构建“人人参与慈善”的南山生态筑牢根基。

2025 年，慈善会累计募集慈善款物 3634.74 万元，支出 2741.99 万元，1900 余人次参与捐赠；落地定向帮扶项目 130 个，联合募捐项目 1 个，新设立专项基金 6 个；开展慈善业务培训班 2 期，走访会员 60 余家、发展新会员 15 家，组织参与各类慈善活动 80 余场。同时，顺利完成社会组织等级评估迎检、党支部换届工作，成立妇联与团组织，斩获“5A 级社会组织”“第二十二届深圳关爱行动年度公益机构”等荣誉，机构公信力与行业影响力持续提升。

## 一、党建引领强根基，红色底色铸初心

始终把党建工作摆在首位，推动党建与慈善工作深度融合、同频共振，以红色引领凝聚慈善发展合力。

1. 强化组织建设与政治学习：规范开展党组织生活，全年组织党员大会 12 场、组织生活会 1 场、党日活动 12 场，扎实落实理论学习与党性教育，筑牢党员干部思想根基；顺利完成党支部换届，成立妇联与团组织，完善群团建设，激发组织内生动力。

2. 发挥党建引领实践作用：联动爱心企业、社会组织，将党建工作融入乡村振兴、社会治理、救灾救助等重点领域；开展扫黑除恶宣传、志愿者服务等“党建+公益”活动 6 场，落实困难党员关爱帮扶举措，让党建成果转化为为民服务实效。

3. 以党建促行业标杆打造：以党建规范化建设推动机构运营标准化，顺利通过 5A 级社会组织复评，以党建引领树立慈善组织规范化发展标杆，彰显官办慈善组织的使命与担当。

## 二、精准服务惠民生，慈善项目显实效

聚焦民生需求痛点，构建“应急响应 + 品牌打造 + 传统深耕 + 乡村振兴”的项目体系，推动慈善项目提质扩面，让慈善温暖直达困难群体。

1. 应急慈善快速响应，筑牢民生安全防线：完善重大突发事件慈善应急协调机制，实现突发情况快速联动、精准施策。香港大埔区宏福苑突发重大火灾后，慈善会第一时间启动应急协调机制，开通专项捐赠热线和线上捐赠渠道，联动深圳市乐信公益基金会、深圳市华园公益基金会、深圳市粤美特慈善基金会、深圳市田厦实业股份有限公司、深圳市前

海志企能源投资有限公司、深圳市产城融合促进会等会员单位和个人，募集善款 600 余万元，专项用于火灾救援及灾后重建。西藏日喀则市发生 6.8 级地震，筹集 18 万元助力灾后重建。针对暴雨、台风等极端天气，及时筹集防汛救灾物资，全力保障受灾群众与一线工作者基本需求。

2. 品牌项目迭代升级，打造南山慈善特色：升级爱心助残慈善拍卖项目，在文博会常设“南山‘爱心助残’慈善拍卖会”专场并成功立项，联合区残联、深圳国际文化产业博览交易会有限公司、深圳市拍卖业协会累计募集拍品 105 件，成交额 109 余万元定向用于南山区残疾人事业发展，打造创新可持续的南山慈善模式。该项目在全区重要会议上获公开表彰，成为区政府重点支持的慈善示范项目。立足科技南山特色，打造“科技追光之旅”科普研学营项目，联合云天励飞、达实智能、招商局港口、海普洛斯、普瑞眼科、南海油脂等多家企业及场馆，搭建公益实践平台，组织 90 名青少年感受科技魅力，实现“慈善+科技”深度融合。

3. 传统项目深耕细作，夯实民生兜底保障：持续开展“春暖情·慈善行”“同心聚善·情满中秋”系列活动，筹集善款善物 75.95 万元，覆盖辖区困难老人、困境儿童、残疾人、困难骑手及环卫工人等群体约 5000 人次。深化“大爱南山”综合救助计划，迭代“阳光助医”“金秋助学”“特困救助”等传统项目，面向南山户籍低收入家庭及非户籍困难人员，提供涵盖医疗帮扶、教育资助及生活救助的全方位精准救助帮扶，累计救助 34 人，发放救助金 43.6 万余元。

4. 乡村振兴持续深化，助力跨区域协同发展：通过“广东扶贫济困日”募集慈善款物 881.23 万元，在广东连平，广西龙胜各族自治县、资源县，新疆喀什等地区落地优质公益项目 130 个，投入资金 1031.3 万元，涵盖教育帮扶、产业支持、民生改善等领域。赴广西资源县、龙胜各族自治县对口协作村开展实地调研，健全防返贫动态监测与长效帮扶机制，助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

### 三、多元拓渠聚资源，筹款体系更完善

以“专项基金+创新形式+资源联动”为抓手，不断拓宽筹资渠道、完善筹款体系，为慈善事业发展筑牢资金支撑，实现公益价值与募资实效双赢。

1. 专项基金扩容提质，精准对接多元需求：新设立“深圳市南山区慈善会·妇儿爱心基金”“深圳市南山区慈善会·添益妇儿健康基金”“深圳市南山区慈善会·乐善蛇口社区发展基金”“深圳市南山区慈善会·骆文基金”“深圳市南山区慈善会·科技工程教育基金”“深圳市南山区慈善会·南头城社区慈善基金”6 个专项基金，累计收入 809.4 万元，精准对接妇儿关爱、社区治理、科技教育等多元需求。南山区慈善会累计设立专项基金 19 个，2025 年收入 1470.25 万元，持续拓展慈善服务的覆盖广度与帮扶深度。

2. 筹款形式创新突破，丰富募资实现路径：构建多元筹款体系，联合街道、社区及会员企业开展公益市集 5 场，筹集善款 6.8 万余元。推动企业建立长效捐赠机制，按月销售回款额比例捐赠，深圳元气玛特互联网科技有限公司 2025

年1月至9月捐赠25.64万元，累计捐赠52.71万元；深圳术叶创新科技有限公司2025年7月至12月捐赠10.71万元。创新“慈善+信托+AI”新模式，依托“舒琦青创领航慈善信托”，落地“方元问问——大模型连接小社区”“益心同行——新一代智慧养老心理辅导平台”两大项目，累计服务超1.7万人次。

3. 慈善资源联动发力，凝聚跨界爱心合力：联合市慈善会共建社区慈善项目，深度参与“美好家园共建计划”，重点支持南山区“成长·童萌力”城中村儿童友好共创计划、南头城社区青年“音乐绿洲”营造计划、“邻里有爱，抱团取暖”长者互助会等特色项目，以资源整合赋能社区慈善品牌建设。联合沙河街道、中新街社区搭建“社区慈善+应急服务”融合平台，通过应急知识讲堂、安全技能实操、慈善义卖等形式，提升社区居民自我防范意识与应急处置能力，并为社区困难群体筹集善款，实现公益服务与募资实效双提升。联合社区、园区、企业打造“奇迹相伴爱同行”社区健康关爱平台，创新“社区定点服务+园区集中服务+企业广泛参与”的联动模式，常态化开展中医诊疗、康养调理与生活照料等便民服务，惠及老人及残疾人群体2000余人次。

#### 四、厚植生态激活力，社会参与广覆盖

推动慈善从“单一帮扶”向“全民参与”转变，通过重点领域赋能、社区慈善落地、慈善文化浸润，激发社会各界参与热情，构建全民慈善生态。

1. 重点领域慈善赋能，织密精准帮扶网络：教育领域，“南山区基础教育高质量发展基金”奖励101名高三骨干教师，“广和通基金”资助60名贫困学子，支持全国大学生物联网竞赛。特定群体关爱方面，“新就业群体关爱基金”帮扶困境骑手，“青少年爱心基金”为187名来深大学毕业生免费提供短期住宿、就业指导和城市融入服务，“妇儿爱心基金”通过“微心愿”项目助力非深户困难儿童，实现帮扶全覆盖、有温度。

2. 社区慈善扎根落地，激活基层治理动能：推动社区慈善从“活动热”向“机制实”转变，中新街社区出台《共建共治共享社区治理激励办法》，表彰57名社区骨干。“南山街道街区发展基金”“爱奇迹社区专项基金”聚焦社区微更新，落地“奇迹花园路面软化”“月亮湾爱心墙”等项目，服务超8000人次。深圳慈善月期间举办“中秋传情·健行善远”公益市集，实现慈善服务与社区需求精准对接，让慈善融入日常生活。

3. 慈善文化浸润人心，凝聚崇德向善共识：深入开展慈善文化进机关、进企业、进学校、进社区、进家庭“五进”活动，联合会员单位、慈善组织开展慈善讲座、公益沙龙、爱心市集等主题活动，推动慈善理念下沉基层。联动深圳特区报、深圳晚报、晶报、香港商报等主流媒体，以及第一现场、创新南山、蛇口消息报等融媒体平台，发布慈善资讯90余篇，全方位展示慈善项目成效与爱心故事，多维度传播慈善文化。

## 五、精耕内部强治理，机构运营更规范

以合规管理、信息公开、专业提升为核心，持续完善内部治理体系，提升机构专业能力与公信力，为慈善事业高质量发展提供坚实保障。

1. 合规管理筑牢防线，规范运营全流程：规范召开会员大会、理事会、监事会、办公会，审议工作报告、财务报告等重要事项；完善理事会决策机制和监事会监督机制，修订规章制度 11 项；开展慈善组织从事公益活动自查自纠、财政电子票据使用情况专项检查及 2022-2024 年度财务审计；聘请律师事务所提供专业支持，开展重大疑难问题研讨 3 次，出具合同等审查法律意见 156 份，确保运营全流程合规有序。

2. 信息公开全面透明，主动接受社会监督：在慈善中国完成“南山区社区慈善”“青年驿站”“爱心助残”“630 乡村振兴活动”“共建共治 乐善蛇口”5 个公开募捐项目备案。通过官方网站、公众号等渠道定期公布善款募集、使用情况 & 项目进展，发布公开信息 200 余条，实现慈善运营全流程阳光公开。

3. 专业能力稳步精进，夯实人才队伍基础：组织开展 2 期慈善业务培训班，特邀行业资深专家学者、知名公益实践者授课交流，内容涵盖慈善法律法规、财务管理、项目管理、社区慈善等，覆盖会员单位代表、区直部门慈善工作负责人及街道、社区慈善骨干 120 余人次。常态化组织员工参加慈善领域专题培训，全方位提升团队专业技能与综合职业素养，为慈善事业高质量发展提供人才支撑。

## 六、深化服务促交流，行业发展共赋能

以会员服务为核心，以行业研究为基础，以跨区域交流为抓手，加强行业联动与资源对接，推动慈善行业协同发展。

1. 会员服务提质增效，凝聚发展核心合力：走访会员单位和合作单位 60 余家，发展新会员 15 家，精准对接需求并提供支持；成立慈善会合唱团，召开爱心企业家座谈会，开展“情暖新春，善企同行”、“善行有你，胜似春风十里”、“悦行越爱”公益徒步活动等各类慈善交流活动 80 余场，丰富会员互动形式，增强会员凝聚力，凝聚慈善事业“幕后力量”。

2. 行业研究夯实根基，为发展提供决策参考：联合深圳市慈善事业联合会开展南山区社区慈善专项调研，系统梳理国家、省、市、区四级社区慈善政策法规，组织召开社区慈善发展专题研讨会。结合南山区社会组织发展现状、慈善捐赠流向、社区慈善实践成效等不同维度，形成《南山区社区慈善调研报告》，为社区慈善助力基层治理提供有益参考。

3. 行业交流赋能发展，拓宽跨区域合作渠道：赴北京、南京、南通、香港、成都等地交流学习，实地走访中华慈善总会、中国慈善联合会、首都慈善联合会等慈善枢纽组织，以及中国社会保障学会、中国社会治理研究会等权威学术团体，联动清华大学公益研究院、北京师范大学中国公益研究院、海南亚洲公益研究院等顶尖智库，系统研判行业发展趋势。参加由中华慈善总会、吉林省慈善总会、延边朝鲜族自治州人民政府联合主办的“幸福家园”村社互助工程培训交

流会、2025 亚洲公益论坛等，加入广东省慈善总会，推动跨区域慈善资源对接与协同发展。

2026 年，南山区慈善会将紧扣高质量发展核心要求，以更精准的服务、更创新的模式、更坚实的保障推动慈善事业再上新台阶，重点围绕以下五方面开展工作：

### **一、锚定民生需求，厚植慈善服务 “暖心底色”**

优化精准救助服务，迭代“大爱南山”综合救助计划，拓展就业帮扶、心理疏导等服务场景，推动“物质帮扶”向“物质保障+能力提升+精神关爱”多元模式转型，聚焦“一老一小”、残疾人、新就业群体等重点对象，建立全链条服务机制，让帮扶更有温度。深化乡村振兴赋能，聚焦产业赋能与民生改善，打造 3-5 个可复制推广的跨区域乡村振兴示范项目，助力对口帮扶地区高质量发展。

### **二、深耕数智赋能，激活慈善参与 “内生动力”**

以数字化、智能化升级为抓手，优化慈善服务载体，开发慈善服务小程序、迭代官方网站功能，构建高效便捷、公开透明的智慧慈善服务体系，降低社会参与门槛。深化“慈善+科技”“慈善+文化”“慈善+体育”多元融合，打造具有南山特色的慈善项目集群，丰富参与场景。强化与街道、社区、家庭三级联动，支持社区培育慈善基金、志愿者队伍及公益项目，创新家庭慈善实践模式，开展多元互助关爱活动，做好“家门口慈善”，全面提升慈善事业社会参与活力。

### **三、坚守合规底线，筑牢慈善发展 “坚实根基”**

持续完善内部治理体系，优化理事会决策流程与监事会

监督机制；强化专业队伍建设，全年计划培训不少于2期，覆盖100人次以上；引入第三方专业机构开展项目评估与财务审计，建立“日常监管+定期评估+社会监督”三位一体监管模式。

#### **四、聚焦品牌培育，擦亮南山慈善“特色名片”**

打造“南山慈善”品牌形象，重点培育“爱心助残慈善拍卖”“科技追光之旅”等3-5个具有区域影响力的标杆项目；推动社区慈善品牌建设，支持各街道、社区立足本土资源与文化，打造“一街道一基金一品牌”的南山社区慈善样板。

#### **五、深化跨界协同，拓展慈善生态“发展空间”**

持续深化与行业枢纽组织、顶尖智库及省内外兄弟慈善会的协作，深化与政府部门、会员单位、学术机构及媒体的战略合作，健全跨区域、跨领域联动机制，搭建常态化交流平台，推动政策赋能、阵地共建、资源共享。积极引导更多企业、园区、商圈等主体开放展厅、活动场地、服务驿站等，打造多元化、场景化慈善服务阵地，有效整合资金、人才、技术等，构建“空间共享、资源聚合、优势互补、协同赋能”的慈善生态格局，全面拓展慈善事业发展维度与服务广度。