

# 南山区慈善会 2024 年工作报告

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是南山区慈善会第四届理事会履职的第一年。南山区慈善会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，紧扣高质量发展主线，围绕“三者两员”定位（即“做爱心事业平台的构建者、履行社会责任的推动者，共同富裕的参与者，当好政府、社会组织、爱心企业的服务员及宣传员”），不断完善机构建设，链接社会资源，拓展募款渠道，弘扬慈善文化，以务实的工作作风，推动南山区慈善事业健康有序发展。2024 年，累计募集慈善款物 3300.46 万元，支出 3654.27 万元。现将工作情况报告如下：

## 一、2024 年工作总结

### （一）坚持党建引领，深化联学联建

认真贯彻落实上级党委文件、会议精神，扎实推进党建工作，带动会员单位、慈善组织开展党建活动，在助力乡村振兴、参与社会治理等慈善工作中发挥党组织的政治引领作用，推动党建与慈善业务融合发展，互促共进。

一是加强党建与慈善政治理论学习。邀请香港中文大学（深圳）公共政策学院院长、前海国际事务研究院院长郑永年教授解读二十届三中全会报告，探讨如何发展新质生产力助力慈善事业发展；高台县党史研究院王丽霞《传承红色基因 讲好西路军故事》专题培训；广州社会组织研究院院长

胡小军结合新修改的《慈善法》，对慈善组织、慈善募捐、互联网募捐、捐赠税收优惠等方面进行详细解读，依法依规做慈善。

**二是**促进党建与慈善工作深度融合。始终把基层党建工作与乡村振兴、社区治理、救灾救助等重点工作相互融合，至韶山开展教育工作考察交流活动，深入学习传承红色文化精神，助力南山慈善事业和韶山教育高质量发展；结合节日重要时间节点，组织开展七一困难党员慰问等慈善活动，切实为群众办实事、办好事；参加“市区慈善业务交流暨联学联建活动”，围绕慈善工作机制构建、募捐能力提升、合规建设、人才队伍建设等工作，与市民政局、市慈善会及各区慈善会交流座谈，通过联学联建，促进机构发展。

## （二）完善内部治理，夯实发展基础

全面贯彻《中华人民共和国慈善法》，围绕《南山区慈善会高质量发展三年行动计划（2023-2025）》，明确发展目标，进一步完善各项工作管理制度，优化服务效能，狠抓责任落实，确保各项工作扎实有序推进。

**一是**严格依照章程开展活动。召开四届一次会员大会、理事会、监事会，每周定期召开办公会，审议工作报告、财务报告、工作计划和财务预算，听取意见和建议；聘请律师事务所加强风险防范指导，出具合同等审查法律意见125份，确保依法依规开展活动。

**二是**坚持完善制度规范体系。根据最新政策文件及业务主管单位相关要求，结合工作实际情况，对现行内部规章制

度进行全面梳理和修订，对秘书处工作人员的岗位和职责分工进行调整，确保各项工作有章可循、规范有序，为规范内部管理、提高工作效率提供制度保障。

**三是**努力打造学习型组织。重视员工能力培养，全方位、多层次抓好内部培训，组织参加行业培训活动，以及其他慈善领域专题培训，提升团队成员专业能力、职业素养和内部凝聚力，打造一支高效、专业、团结、具有创新精神的团队。

### （三）聚焦乡村振兴，助力共同富裕

扎实做好2024年“广东扶贫济困日”暨深圳慈善月募捐活动，开展慈善关爱，发挥快捷、有效、精准帮扶，助力巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，助力共同富裕。

**一是**聚焦乡村振兴工作，做实结对帮扶。2024年，南山区慈善会通过“广东扶贫济困日”活动累计募集善款善物1148.82万元，支出2125.05万元，先后完成广东连平、和平，汕头濠江区，广西资源、龙胜等70余个定向帮扶项目。前往南山区对口协作地区广西资源县河口瑶族乡猴背村、立才坪村及龙胜县伟江乡新寨村开展实地调研，认领广西资源县猴背村、立才坪村“一个园”，助力发展庭院经济。

**二是**开展慈善关爱活动，做优“家门口”慈善。持续深耕“阳光助医”“金秋助学”“特困救助”等精准救助项目，2024年资助42人次，资助款项53.094万元，切实解决困难群众燃眉之急。开展“深守护”新春关爱联合行动、“情满中秋 爱满南山”慈善关爱活动，动员爱心企业、爱心人士

捐赠善款善物 68.56 万元，为辖区困难老人、困境儿童、残疾人、困难骑手及环卫工人等送去温暖和关爱。

三是拓展专项基金范围，做广精准帮扶。2024 年新设立 7 家专项基金，修订完善《深圳市南山区慈善会专项基金管理办法（草案）》。目前共设立 13 个专项基金，2024 年专项基金收入 622.04 万元，支出 302.20 万元。“南山区基础教育高质量发展基金”资助南山区 70 所学校 840 名特困、孤残在校生及困难民办教师，开展优秀教师、学生表彰及美育浸润、科创驱动、低空经济调研主题研学实践等。“南山区新就业群体关爱基金”资助 12 位困难骑手，为 632 名骑手投保医疗补充相互保险。“西丽街道工会职工关爱基金”为 700 名环卫工人及 530 名新业态劳动者发放夏日清凉物资。“深圳市南山区慈善会·广和通基金”“深圳市南山区慈善会·青少年爱心基金”面向广西都安瑶族自治县、汕头市濠江区和南澳县困难学生开展公益助学活动。“深圳市南山区慈善会·爱奇迹社区基金”在桂湾社区龙海家园启动“奇迹绿动花园”项目，助推社区基层治理和共治共建。

#### （四）搭建慈善平台，推进资源联动

创新服务模式，致力打造专业、高效、赋能的枢纽型组织，充分发挥平台优势、资质优势、资源优势，广泛发动社会参与慈善，成为政府推动慈善事业发展的有力抓手。

一是探索社区慈善新路径。开展“守护温暖 你我同行”首届公益慈善嘉年华，创新社会公益参与模式，培育社会公众慈善意识，激发社区居民慈善热情，发掘培育一批民生需

求的优质公益慈善项目落地南山及南山对口帮扶地区，打造人人参与、人人慈善的慈善生态。马家龙社区第六届城市超人关爱日活动，深入挖掘一线劳动者需求，以常态化暖心服务、品牌服务以及居家氛围提升等形式，助力 15 名生活困难的一线劳动者，增强社区多元群体的幸福感、获得感、安全感。中新街社区开展“社区慈善保驾护航你我他”项目，通过应急知识讲堂、慈善义卖等形式，让社区居民在提高自我防范和应急安全意识的同时，为有需要的社区群体筹集善款，打造关注安全、关爱彼此的和谐社区样板。

**二是打造创新慈善新模式。**利用慈善的手段和力量，助推当前社会矛盾的困点解决。2024 深圳文博会期间，联合深圳国际文化产业博览会、深圳市拍卖业协会、南山区残疾人联合会举办“文博助残慈善拍卖”，累计募集 68 件拍品，拍卖成交额 13 余万元，全部用于南山区残疾人事业发展。慈善月期间，在腾讯音乐平台发行“亲子共谱，词绘未来”慈善专辑，引导更多社会人士关注青少年心理健康问题，关爱青少年成长。把慈善文化渗透到企业文化之中，把企业发展和企业履行社会责任相统一。深圳元气玛特互联网科技有限公司根据月销售商品回款额按比例捐赠，自 2024 年 6 月起累计捐赠 27.075 万元。“2024 深圳南山半程马拉松”开放公益慈善名额，倡导健康生活方式，以跑传爱，筹集善款，用于支持南山区及对口帮扶地区文体慈善事业发展。

**三是设立首单区级慈善信托。**设立“舒琦青创领航慈善信托”，也是深圳市第一个区级成立的慈善信托。首个项目

支持“益创星”南山区第七届大学生社会创新项目大赛，提供特别奖金 2.5 万元，落地扶持金 20 万元，带动更多社会力量关注支持创新创业，为深圳创新发展贡献力量。

### **（五）聚焦会员服务，促进行业交流**

以服务会员为着力点，及时回应会员需求，维护会员合法权益，组织开展培训交流活动，总结推广先进工作经验，当好政府、社会组织、爱心企业的服务员与宣传员。

**一是加强会员联动。**南山区慈善会现有会员 177 名，其中单位会员 158 家（社会团体 21 家，基金会 9 家，社会服务机构 19 家，企业会员 109 家），个人会员 19 名。2024 年走访会员单位和合作单位 42 家，参与各类慈善活动 60 余场，进一步拓展会员关系，增强资源联动，扩大慈善活动影响力。召开社区慈善座谈会，“善行有你 胜似春风十里”关爱女性慈善交流活动；携手深圳市华园公益基金会，举办“晗山悦海亲子嘉年华”；联合深圳市产城融合促进会开展公益慈善百千万计划，组织系列企业家创新慈善座谈会；联合深圳市云天励飞有限公司、深圳达实智能股份有限公司，开放更多企业资源和技术平台，推动南山区“慈善之家”“慈善空间”建设。

**二是开展行业交流。**联合甘肃高台干部学院及专家学者，举办两期慈善业务培训班；联合深圳市慈善事业联合会，开展南山区社区慈善调研；前往香港赛马会、东华三院、香港狮子会等香港先进社会组织调研交流，深入学习和借鉴香港地区在慈善方面的实践经验和创新模式，共同探讨未来合

作方向，促进粤港澳大湾区慈善事业高质量发展。

### **（六）弘扬慈善文化，营造慈善氛围**

组织开展丰富多样的慈善宣传活动，结合时事话题，开展慈善知识系列讲座，传播慈善文化和慈善理念，引导社会公众关心慈善、支持慈善、参与慈善。

一是组织开展“深圳慈善月”主题宣传。举办南山区2024慈善月主题宣传启动仪式暨“亲子共谱”嘉年华活动，发布慈善月主题宣传活动清单，为南山区爱心企业、社会组织代表颁发证书，举办“亲子共谱，词绘未来”成果汇演及慈善创益市集，推荐深圳市蓓蕾幼儿园家长及师生在“深善二十载”致敬活动上演绎慈善歌曲《礼物》。动员会员单位、慈善组织在慈善月期间开展形式多样的慈善活动，利用电视、报刊、网络、城市地标等媒介，广泛开展慈善月宣传，引导市民了解、参与公益慈善，引领社会风尚。

二是积极搭建全媒体传播矩阵。持续完善微信公众号运营，发布图文信息33篇，联动深圳特区报、深圳晚报、晶报、香港商报、第一现场、创新南山、蛇口消息报等主流媒体发布慈善资讯40余篇。拍摄制作南山区慈善会2024年总结片，编印宣传折页，广泛传播慈善理念，营造崇德向善的良好氛围。

## **二、2025年工作思路**

2025年，南山区慈善会将继续围绕区委区政府总体要求，落实区民政局工作部署，在党建引领、合规建设、资源联动、品牌打造、文化宣传等方面充分发挥区域枢纽平台作

用，深化交流，注重实效，扎实做好各项工作。

### **（一）加强党的建设，引领慈善事业发展**

坚持党的全面领导，扎实推进党支部规范化建设，强化党组织政治功能，确保慈善事业方向正确。通过创新党建工作模式、创建党建工作阵地、开展联学联建，带动慈善组织、爱心企业助力乡村振兴、参与社会治理等，推动党建与慈善融合发展。

### **（二）优化内部治理，推进慈善合规建设**

持续完善各项管理制度及工作流程，加强内部监督和审计，结合社会经济发展新形势，推进信息化建设，做好慈善资产管理，确保慈善资金使用透明、高效。定期公开财务报告、项目进展等信息，接受社会监督，打造阳光透明、规范治理、高效运作的慈善组织形象。

### **（三）深化双向赋能，推动区域协同发展**

加强慈善工作前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，更好地发挥平台作用，有效协调慈善资源和慈善力量，通过深入了解企业、社会组织需求，提供个性化、定制化服务。积极探索慈善与商业融合，建立科技与慈善双向互动赋能机制，鼓励企业开发提升慈善事业发展的平台、工具和系统，创新科技慈善教育模式，利用高新科技企业展厅开展科普工作，各展所长、优势互补、互益共赢。

### **（四）加强品牌建设，培育优质公益项目**

扎实做好“阳光助医”“金秋助学”“特困救助”等传统项目，沉淀总结过往运营经验，探索拓宽服务内容。加快

推进社区慈善建设，畅通企业、社会组织和群众参与基层治理的途径，动员社会力量协同开展社区慈善活动。围绕当前困难群体的迫切需要和社会关注的焦点，通过“慈善+科技”“慈善+艺术”“慈善+金融”等模式，打造系统化、可持续、精准化的南山特色慈善品牌项目。

#### **（五）强化学习交流，提升慈善专业能力**

广泛链接专家、企业、高校资源，研发慈善培训课程，开展慈善人才培训班，定期举办研讨会、工作坊，深化与行业、会员、企业及先进地区慈善组织的交流学习。推动慈善创新，促进跨界合作，提升会员参与感和体验感，打造专业、高效、团结、具有创新精神的团队，推动南山区慈善事业高质量发展。

#### **（六）丰富慈善宣传，动员社会广泛参与**

积极开展慈善交流和慈善活动，打造多元立体慈善品牌渠道，充分利用互联网、媒体等平台，宣传慈善项目、慈善人物、慈善故事，激发社会各界的慈善参与，营造人人向善向上的社会氛围。加强慈善文化阵地建设，推动打造功能多样、运行规范、充满活力的慈善空间和文化地标，普及慈善知识，发扬慈善精神，提升慈善文化传播效果。