

# “守护温暖，你我同行”南山区公益慈善嘉年华专场活动规则

“守护温暖，你我同行”南山区公益慈善嘉年华专场活动（以下简称“专场”）是由深圳市慈善会作为指导单位，南山区慈善会作为主办单位，腾讯公益慈善基金会提供资源和技术支持的互联网公益捐赠活动。

专场结束之后，腾讯公益慈善基金会根据此活动规则核算的实际产生的配捐激励向主办单位统一进行捐赠，后续将由主办单位与合作机构进行对账捐赠。

为引导和鼓励慈善公益机构依法合规参与本次活动，主办单位南山区慈善会制定本规则。

## 一、机构和项目准入规则

### 1、机构准入要求

（1）参与本专场的机构主体，原则上应是公益性的社会组织，在民政或相关部门依法登记已满一年，且登记证书在有效期内。

（2）被民政部门列入严重违法失信名单的社会组织不得参与。

（3）根据《慈善法》和《境外非政府组织境内活动管理法》要求，非在中国大陆依法登记的社会组织不能参与公开募捐活动。

### 2、项目准入要求

(1) 所有公开募捐的项目必须按照《慈善法》及相关规定要求在“慈善中国”完成公开募捐备案，并提供合法有效备案号。

(2) 项目领域符合公募机构、项目发起方的业务范围。

(3) 项目应具备公益属性，重点围绕青少年成长关怀，同时关注残障群体、心智障碍、困境老人等民生服务领域，并落地在深圳市南山区或者深圳市南山区对口帮扶地实施；参与本专场并获得配捐的公益项目，其受益对象应当为非特定。

## 二、活动规则

1. 项目配捐。面向专场活动期间所有在筹的公益项目，腾讯公益慈善基金会提供 280 万元配捐。

1.1 配捐总额：2023 年 12 月 22 日 180 万元，2023 年 12 月 23 日 100 万元。

1.2 配捐使用方向：项目所获得的配捐，按照项目募捐方案中的执行计划和预算使用。

1.3 配捐规则：2023 年 12 月 22 日至 2023 年 12 月 23 日，每天早上 10 点开始，公益项目收到的每笔不低于 1 元的用户捐赠都有机会获得腾讯公益慈善基金会提供的随机金额配捐。同时，用户邀请好友助力并且该好友完成至少一项：(1)通过助力页面捐赠不低于 1 元；(2)完成公益知识问答。用户捐赠的公益项目即有机会获得腾讯公益慈善基金会提供的额外随机金额配捐。腾讯公益慈善基金会每日配捐资金配完即止，当日未配完资金不顺延，不流入活动后期配捐资金池。

2. 效果激励。面向专场活动期间所有在筹的公益项目，腾讯公益慈善基金会提供 50 万元效果激励。

2.1 激励总额：50 万元。

2.2 激励使用方向：不限定用于项目执行，可用于公益慈善组织运营与发展等非限定性方向。

2.3 激励规则：2023 年 12 月 22 日上午 10:00-12 月 23 日 24:00，公益项目的公众筹款额和捐赠人数（去重）均达标，即可获得对应的激励金，激励金先到先得，配完即止。（超过 50 万激励资金部分，最后一名不获得超出部分激励）。

具体见下表：

面向“守护温暖，你我同行——深圳市南山区首届公益慈善嘉年华” 活动所有在筹项目		
规则：2023 年 12 月 22 日上午 10:00-12 月 23 日 24:00，公益项目的公众筹款额和捐赠人数（去重）均达标，即可获得对应的激励金，激励金先到先得，配完即止。（超过 50 万激励资金部分，最后一名不获得超出部分激励）		
公众筹款额（万元）	去重后捐赠人数	激励金额（万元）
1	100	0.1
3	300	0.3
5	500	0.5
10	1000	1
20	2000	2
30	3000	3
40	4000	4
50	5000	5
60	6000	6
70	7000	7
80	8000	8
90	9000	9
100	10000	10

3. 信息公开特别激励。面向专场活动期间所有在筹的公益项目，倡导和鼓励公益慈善组织做好项目规范化管理，尤其是财务等重要信息公开。

3.1 激励总额：20 万元。

3.2 激励使用：不限定用于项目执行，可用于组织运营和发展等非限定性方向。

3.3 激励规则：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间，所有参与专场活动的项目在腾讯公益平台上每月至少发布 1 次项目进展。

3.4 进展发布要求：

(1) 保证进展真实、原创，与项目有相关性；

(2) 考虑捐赠人知情权和受益对象的尊严、隐私权和个人信息保护，作品、肖像等使用应获得相应权利人授权；

(3) 进展要时效性高、可读性强，中心明确，重点突出；

(4) 图文并茂，选择合适的配图或短视频。

3.5 激励规则：满足信息公开特别激励条件的所有项目平分 20 万激励金。

4. 联合劝募激励。面向积极开展联合劝募，进行社区团队/慈善社群培育的公益机构，提供非限定激励，具体用于公益机构提升资源整合能力和社区团队/慈善社群培育能力。

4.1 激励总额：50 万元。

4.2 激励使用：不限定用于项目执行，可用于组织运营和发展等非限定性方向。

#### 4.3 培育规则:

##### (1) 社区团队:

参与对象: 深圳市南山区的居民自发组织起来的互助或公益服务团体, 社区团队的成立时间不少于1年, 规模不少于30人, 服务范围包括但不限于一老一小、残障帮扶、乡村振兴等公益慈善领域。

##### (2) 慈善社群:

参与对象: 居民基于身份认同、兴趣爱好等需求自发组建的团体(如跑团、同学会等), 与公益机构建立长期合作, 慈善社群的成立时间不少于1年, 规模不少于30人, 服务范围包括但不限于一老一小、残障帮扶、乡村振兴等公益慈善领域。

4.4 激励规则: 由深圳市慈善事业联合会在专场活动开始前评审并确认公益机构、社区团队、慈善社群参与名单。专场结束后, 公益机构提交相关佐证材料。按照结对服务合作的社区团队、慈善社群完成以下要求的数量, 每完成一个社区团队/慈善社群, 给予公益机构1万元激励金, 激励金总额不超过50万元(如超过50万元, 则按照50万元激励核算)。具体要求如下:

①在专场活动期间, 为特定公益项目发起一起捐, 且公益机构与社区团队或慈善社群签署半年以上的结对服务合作(需有相关协议作为佐证材料)。

②在专场活动后半年内（即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间）公益机构与社区团队或慈善社群完成 3 次互动（互动的形式包含但不限于为项目筹集款项、为项目提供日常志愿服务等）且在腾讯公益平台发布进展。

5. 区域生态激励金。鼓励和支持主办单位积极动员南山区企业等社会力量参与慈善公益，构建百企联动的公益场景，传递正向价值。激励金总额不超过 100 万元。

### 三、合规守则

1. 所有参与专场活动的公益机构应遵守《专场活动透明守信共建公约》。

2. 参与专场活动的公益机构应当保证获得的配捐或激励金用于符合本专场活动规则的用途，主办单位和腾讯公益有权对配捐或激励金的使用情况进行核查，并有权委托专业第三方机构进行审计。如果公益机构确需改变用途的，应当提前向主办单位和腾讯公益说明理由并征得主办单位和腾讯公益的书面同意。

3. 依照相关法律规定，遵循公益行业规范和公益慈善伦理，主办单位与腾讯公益平台认定以下为违规筹款行为：

3.1 参与公开募捐主体违规；

3.2 公开募捐项目备案号存在过期、冒用、造假或其他违法违规情形；

3.3 以套取配捐为目的，挪用自有资金或者使用借款和贷款进行捐赠；

3.4 以套取配捐为目的，采用资金化整为零后组织多人多次进行

捐赠；

3.5 以套取配捐为目的，采用机器刷单等技术手段扰乱正常捐赠秩序；

3.6 以套取配捐为目的，通过捐款返还、捐款返利等形式诱导其他人捐款；

3.7 违反捐赠自愿原则，采用强制命令、摊派、诱骗等方式进行筹款；

3.8 违反捐赠无偿原则，将经营性收费转化为捐赠，为捐赠人提供利益回报；

3.9 其他违反《慈善法》、《慈善组织公开募捐管理办法》等相关法律法规的情形；

3.10 其他违反诚实信用、公序良俗、公平、公正等原则或者严重违背行业规范、公益慈善伦理的情形。

4. 如公益项目的捐赠数据存在明显异常，或相关违规行为被查实，主办单位与腾讯公益平台有权视情况采取如下措施：

4.1 提起有关部门对该公益慈善组织进行警告、公示，要求限期消除负面影响；

4.2 联合腾讯公益将该公益慈善组织列入平台黑名单，取消该公益慈善组织通过腾讯公益平台筹款的资格至少一年；

4.3 联合腾讯公益收回该公益慈善组织在专场活动中获得的由腾讯公益慈善基金会提供的配捐和激励，并协助相关公募组织或企业等主体追回其提供的配捐和激励；

4.4 涉嫌违法违规的，将依法向有关部门汇报，并向公众和媒体通报。

5. 专场活动结束后，主办单位将联合腾讯公益在主管部门指导下对各项数据进行严格核查，并根据项目的领域、类别和体量等指标，委托专业第三方机构开展抽样评估。专场活动筹款金额排名前五的公益机构和项目直接纳入评估范围，通过开展评估沉淀优秀项目经验，推动行业高质量发展。

6. 专场活动全程接受社会监督。邀请所有关心公益慈善事业发展的组织和个人反映问题、意见或建议。针对涉嫌违反法律法规或严重损害公益伦理的情况，欢迎通过主办单位深圳市南山区慈善会邮箱 [nscsh@sz-nscs.org.cn](mailto:nscsh@sz-nscs.org.cn) 以及腾讯公益平台投诉邮箱 [gongyi\\_GZJD@tencent.com](mailto:gongyi_GZJD@tencent.com) 提供真实、明确和详细的举证材料，主办单位深圳市南山区慈善会及腾讯公益平台将委托独立机构展开调查，并向有关部门汇报。



## “守护温暖，你我同行”南山区公益慈善嘉年华专场

### 透明守信共建公约

为了更好地推动公益慈善行业可持续发展，鼓励所有公益伙伴承诺以符合透明合规、诚实守信的方式开展募捐和信息公开等工作，通过严格的行业自律，提升社会公众对公益慈善的信任，共同营造良好的公益慈善生态。

对参与“守护温暖，你我同行”南山区公益慈善嘉年华专场的公益机构开展募捐行为发出以下倡议：

1. 确保募捐材料内容是合法的、真实的、准确的、完整的、有效的，能清晰反映受益人和募捐项目的真实情况；不隐瞒能够影响捐赠人做出捐赠决策的关键信息；未经授权不得使用其他方的募捐信息。
2. 不消费苦难，尊重受益人，在募捐传播或相关材料的信息使用中，尊重和维护受益人的隐私、尊严及其他合法权益。
3. 规范团队、合作伙伴或志愿者等主体的劝募行为，主动提供合规性指引或培训，同时制定有效的投诉、举报与惩罚机制，并配合腾讯公益平台的相关评估及监督举措。当捐赠方使用非货币捐赠时，必须按照相关规定以公允价值合理合法入账，不虚增或虚减捐赠价值。

4. 尊重捐赠人自主捐赠的意愿，在募捐过程中不得以任何形式强迫或要求他人捐赠；不得主动索取或暗示索要任何形式的酬谢；不得基于募捐额百分比给予任何形式的提成、佣金、补贴或返利。
5. 自觉维护公益慈善行业形象，不得以任何人工或技术方式实施不正当竞争行为以获取更多募捐额；不得在其传播与募捐材料中宣称“零成本”等误导公众的信息；不得给公益慈善行业及所服务的领域造成负面影响。
6. 建立有效的信息公开制度，依法依规面向捐赠人与社会披露善款募集与使用情况、执行与管理成本、项目进展与影响力等方面的信息，并确保所公开信息是真实的、完整的、及时的、准确的、合规的，自觉接受政府有关部门和社会的监督。
7. 杜绝任何形式的套取配捐行为。
8. 重视各类公益慈善组织的价值，积极开展多方协作，共建良好的行业生态。

公益机构参与专场活动即视为理解并认可《“守护温暖，你我同行”南山区公益慈善嘉年华专场透明守信共建公约》，意味着向社会公开承诺将按上述条款严格要求自身机构及相关方的募捐与信息公开等工作。

与此同时，专场活动主办单位与腾讯公益发起互联网公益公众监

督行动，设立反馈邮箱：[gongyi-GZJD@tencent.com](mailto:gongyi-GZJD@tencent.com)，如发现任何违法违规、违反透明守信共建公约、违反公益伦理、违反腾讯公益平台相关规则协议等不当言行，欢迎社会各界向工作组提供反馈意见，共同参与监督，推动公益慈善行业可持续发展。